

Kaboom Animation Festival – Jaarverslag 2023

Inleiding

Kaboom Animation Festival heeft in 2023 een perfecte editie neergezet. We kijken met trots terug op twee gebalanceerde festivalweekenden met *Expanded Animation* in Utrecht en *film* in Amsterdam. Ook door de betrokkenheid van het professionele veld bij de Kaboom Industry Days, het groeiende aantal fysieke en online bezoeken, de internationale aantrekkingskracht en erkenning, het bestendigen van de strategische partnerships, de bijzondere events, de enorme waardering van publiek en professionals, hebben we voor ons gevoel eindelijk de blauwdruk voor de komende jaren te pakken.

Het thema *Beyond Perfection* was een schot in de roos. Omdat perfectionisme zowel in de huidige maatschappij als in de creatieve industrie grote gevolgen heeft, bood dit thema bij uitstek de gelegenheid voor het delen van verhalen, het in de spotlight zetten van de beste (inter)nationale producties, het ondersteunen van de Nederlandse animatie-industrie en het bieden van een veilige plek aan publiek en professionals voor uitwisseling, inspiratie, tolerantie, samenwerking, kijken en gezien worden.

Kaboom is buiten het festival het hele jaar door goed zichtbaar gebleven als baken van animatie. We hebben verder gebouwd aan onze activiteiten voor publiek en professionals en zijn de groeiende interesse voor animatie blijven aanwakkeren. Dit hebben we gedaan met o.a. Kaboom Distributie, Kaboom Educatie, onze Kaboom + workshop voor professionals en de animatiefilmprogramma's die we in Nederland en internationaal hebben mogen presenteren.

In juli 2023 hebben we te horen gekregen dat Kaboom Animation Festival vanaf nu erkend is als OSCAR® kwalificerend festival. Dat houdt in dat de winnaars van twee van onze competities, namelijk International Short en Dutch Short automatisch gekwalificeerd zijn voor de ACADEMY AWARD® for Best Animated Short. Dit is een bekroning van het werk van Kaboom sinds 2019 en een waardevolle internationale erkenning van onze selectie.

KABOOM DE FESTIVALDAGEN

Kaboom Animation Festival 2023 vond plaats van 24 maart t/m 2 april. We starten in Utrecht van 24 tot en met 29 maart. Daarvoor, vanaf 6 maart was de expositie *Beyond Perfection – Animated Women / World* al te zien in het Stads Kantoor in Utrecht. Filmtheater Slachstraat was het festivalcentrum met filmvertoningen in 3 zalen, talks, het Kaboom Café en de exposities *Night Creatures* en *The Works of Geneviève Castrée*. In de Bibliotheek op het Neude stond *Expanded Animation*. Op maandag vond daar de *VR Day* plaats. De Kaboom Industry Days vonden plaats in de HKU, locatie Oudenoord. Van 30 maart t/m 2 april verplaatste het festival zich naar Amsterdam. Eye Filmmuseum was het festivalcentrum met vertoningen in 2 zalen. Ook hier hebben we een Kaboom Café ingericht als centrale ontmoetingsplaats en waren de exposities *Night Creatures* en *The Works of Geneviève Castrée* te zien, evenals de volledige games selectie. In het weekend hebben we speciale partnerprogramma's vertoond op satelliet locaties in Amsterdam: Cinetol, Boom Chicago en Oxville Cinema de Vlucht.

Filmprogramma

Het programma is gepresenteerd in competities, het themaprogramma *Beyond Perfection* en een focusprogramma *Saluting Canadian Animation*. Er zijn in totaal 422 films, VR projecten en games vertoond uit 53 verschillende landen. Hierin werden 31 verschillende talen in gesproken en waren er 141 films zonder dialoog.

In competitie selecteren we de beste (inter)nationale films van de afgelopen 1,5 jaar. We berekenen geen entry fee om toegankelijk te zijn voor makers uit alle windstreken en carrièreniveaus. Uit 1.289 inzendingen selecteren we met een divers team van reviewers en curatoren de beste films om mee te dingen naar de Kaboom Awards. Er zijn competities voor Best Feature (internationaal, vanaf 60 minuten), Best Short (internationaal, tot 30 minuten), Best Student Short (internationaal, gemaakt tijdens de opleiding, tot 30 minuten), Best Dutch Short (nationaal, tot 30 minuten), Best Experimental Short (internationaal, non-narratief, tot 30 minuten), Best VR (internationaal), Best Documentary (internationaal, ten minste 50% geanimeerd, tot 30 minuten), Best Commissioned Short (internationaal, in opdracht gemaakt, tot 30 minuten) en Best Music Video (internationaal, tot 30 minuten). Een overzicht van de winnende film per competitie, inclusief de winnaars van de publieksprijzen, wordt toegevoegd als bijlage.

Het thema van Kaboom 2023 is Beyond Perfection. We verweven dit thema zowel in het publieksprogramma als het industry programma, waardoor we perfectie als maatschappelijk thema en als factor in het creatieve proces kunnen bespreken, verhalen met elkaar kunnen delen, elkaar troost kunnen bieden, imperfectie kunnen relativiseren en om onszelf kunnen lachen. Onderdelen van het programma zijn *Perfect Perversion – Animated Ads on 35mm Film*: een archiefprogramma met bijna 50 geanimeerde bioscoopreclames van over de hele wereld waarin allerlei producten zo perfect mogelijk worden voorgesteld. In *Machine-Made Perfection: Animation and AI* vertonen we zes met AI geproduceerde korte films. In *Start Me Up: Debuts of Masters* zijn de eerste films van latere grootheden zoals Julia Pott, Evert de Beijer, Georges Schwizgebel, Paul Driessen, Michaela Pavlátová en Michael Dudok de Wit te zien. In het panel *Perfection in Creativity* gaan makers met elkaar in gesprek over de rol die het streven naar perfectie en de mogelijkheden van nieuwe technieken zoals AI spelen in hun creatieve proces. In de workshop *'Clay' well done* worden deelnemers uitgedaagd om zichzelf te belonen voor hun (im)perfectie met een zelf gekleide Kaboom Award. In de workshop *Hacking the Canon* gaan we aan de slag met het perfectioneren van bestaande schilderijen. Animator en Tattoo artiest Veronica Martiradonna komt naar Eye Filmmuseum waar we twee dagen een tattoo-salon inrichten om de al perfecte lichamen van ons publiek nog net wat perfecter te maken.

Naast het themaprogramma, is er dit jaar een speciale focus op Canada: *Saluting Canadian Animation*. Canada is een animatiewalhallen bij uitstek met de National Film Board of Canada, vele onafhankelijke producenten en regisseurs en verschillende hoog aangeschreven opleidingen. De Canadese ambassade biedt ons de gelegenheid om dit programma breed op te zetten, zowel gericht op publiek als op Nederlandse professionals in de Kaboom Industry Days. Met gastcurator Chris Robinson, artistiek directeur van het gerenommeerde Ottawa International Animation Festival, stellen we een programma samen waaruit de artistieke kracht, schoonheid en diversiteit van animatie uit Canada blijkt. We vertonen twee features, drie blokken korte films en een expositie van het werk van cartoonist en illustrator Geneviève Castrée. In de selectie zorgen we ervoor werk te vertonen uit verschillende regio's in Canada gemaakt door verschillende oorspronkelijke makers.

Special Events

In Utrecht openen we met een Expanded Animation project. We ontvangen de genodigden in de VR Expositie in de Bibliotheek op het Neude, waarna we onder begeleiding van A Wall is a Screen een stadswandeling maken. Met een steeds meer uitdijende groep genodigden, geïnteresseerden en voorbijgangers bekijken we animatie op negen muren in de stad. Afsluitend is er een borrel in Tivoli Vredenburg, waar projection mapping van *900 Seconds* te zien is, een Nederlands animatieproject gemaakt ter viering van de 900^{ste} verjaardag van de stad Utrecht.

Samen met de Groupe des Ambassades Francophone in Nederland organiseren we in Utrecht een speciale vertoning van alle Frans gesproken films uit onze selectie. De avond wordt ingeleid door de directeur van de Alliance Française, die ook een nagesprek voert met een Frans-Nederlandse animator. De avond wordt bijgewoond door de ambassadeurs van verschillende Franssprekende landen en een publiek van expats uit deze landen.

Met 't Hoogt op locatie werken we samen aan twee voorstellingen in de Bibliotheek gericht op ouders met jonge kinderen. Uit ons programma selecteren we samen enkele korte animatiefilms zonder dialoog voor twee zondagochtendvertoningen van hun Peuterbios. Beide voorstellingen zijn uitverkocht en de zaal zit

twee keer vol met de allerkleinsten en hun ouders die door een explicateur begeleid worden bij hun vaak eerste kennismaking met bioscoopbezoek.

Voor kinderen organiseren we verder Kaboom Kids: op de beide zondagen, in Utrecht en Amsterdam, programmeren we speciaal geselecteerde animatiefilms voor ouders met kinderen in de leeftijdsgroepen 3+ en 6+. In Amsterdam worden bovendien de films in het Nederlands gedubd. De programma's doen het erg goed; Kaboom liefhebbers die inmiddels kinderen hebben gekregen bezoeken met hen het festival.

In Amsterdam openen we met de Nederlandse première van *Nayola*. Deze feature animatie werd in Nederland gecoproduceerd door Il Luster en gaat over hoe de oorlog in Angola doorwerkt in drie generaties vrouwen. Vanwege de relevantie van het onderwerp en de samenvallende festivaldata, vertoont Movies that Matter de film ook en nodigen we samen de regisseur José Miguel Riberio uit. Voor de opening van Kaboom in Amsterdam komt ook rapster Medusa over, de stem van hoofdpersoon Yara. Na de film geeft zij een spetterend optreden.

Opnieuw vinden er in Amsterdam enkele vertoningen op satellietlocaties plaats, om nieuw en ander publiek te bereiken. Met Interaction organiseren we opnieuw Meet the Voices in Boom Chicago, waarin stemacteurs een inkijkje geven in het inspreken van stemmen voor animatie voor een publiek dat grotendeels bestaat uit jongeren met autisme. Deze tweede editie wordt beter bezocht dan in 2022 en is opnieuw een uniek evenement waar we heel trots op zijn en mee verder willen. Met Queer.red, een nieuw festival gericht op sekswerkers, werken we samen aan een animatieprogramma over sekswerkers voor hun festival in Cinetol. Het programma loopt goed en de maker van een van de Nederlandse films die we programmeren geeft zelfs aan in deze gemeenschap een thuis te hebben gevonden. Met Oxville Cinema programmeren we een Iranian Night in Cinema de Vlucht, met een vertoning van *Window Horses*. Het lukt nog onvoldoende om hiermee het publiek van Cinema de Vlucht in Nieuw-West te bereiken en we gaan onderzoeken of we de samenwerking anders in kunnen steken om volgend jaar meer bezoekers uit het stadsdeel te trekken.

Onze samenwerking met Omroep Zwart vullen we dit tweede jaar in met een programma rond vaderschap. We vertonen films over dit thema en gastprogrammeur en vader Chris Robinson gaat in gesprek met Vad3r podcast maker Pepijn Lanen/ Faberyayo en Omroep Zwart-oprichters Gianni Lieuw-A-Soe en Akwasi Ansaah over hun invulling van hun vaderschap en de overeenkomsten en verschillen tussen generaties, culturen en religies. Het programma wordt relatief goed bezocht, maar ook hier denken we dat de samenwerking verder aan te scherpen valt zodat er meer Omroep Zwart leden naar Kaboom komen.

In zowel Utrecht als Amsterdam programmeren we een Cine-Concert. In het kader van Beyond Perfection kijken we naar het veranderende schoonheidsideaal in de verschijning van Betty Boop, live voorzien van een nieuwe soundtrack door electro componist Thibault Cohade. Animator Sjaak Rood neemt ons met zijn vierkoppig improvisatie ensemble Money for your Whale mee in een optreden waarin we ervaren hoe animatie klinkt. Beide cine-concerten zitten vrijwel vol. Het zijn evenementen die bovendien een heel gemend publiek opleveren en waarbij we ook Utrechts publiek dat vroeger HAFF bezocht in de zaal treffen.

Om animatie uit Nederland voor het voetlicht te brengen organiseren we, naast de Nederlandse competitie, enkele specials. Op de Dutch Day in de Slachtstraat nodigen we gevestigde en beginnende Nederlandse makers uit voor de Filmmakers Talk, waarna we de blokken Dutch Shorts hebben geprogrammeerd en de dag afsluiten met vertoningen en presentaties van *Hideous Henk* van Junaid Chundrigar en *Cartoon Box* van Joost Lieuwma. Op zondagmiddag in Eye Filmmuseum presenteert Kaboom curator Mette Peters in samenwerking met Eye Filmmuseum een Kaboom Classics programma rond legendarische Nederlandse studio Dollywood, verantwoordelijk voor o.a. *Loekie de Leeuw*. Gasten zijn Louise Geesink, Arie den Draak en curator van het Eye Filmmuseum collectiecentrum Leenke Ripmeester.

Andere specials zijn *Ukrainian Night*: een programma met animatie uit Oekraïne in samenwerking met Linoleum Contemporary Animation and Media Art Festival uit Kiev, *In Pursuit of Pleasure*: waarin pleasure curatoren Maxi Meisner en Josh Nieli met gebruik van de mentimeter het publiek aan de tand voelen, onderwijzen en plezieren aan de hand van animatie, twee programma's waarin anime curator Tess Wiskerke queer anime vertoont en queerness in anime bespreekt, *Stand-Up Comedy & Live Animation*: waarin vier

comedians optreden samen met vier animatoren die live tekenen, een *Storytelling Night* ism het Storytelling Festival: waarin twee storytellers de link leggen tussen verhalen vertellen en animatie, in beeld en inhoud en een animatie pubquiz in Eye Filmmuseum waarin teams van gasten, publiek en professionals het tegen elkaar opnemen.

Talks

Natuurlijk gebruiken we het festival niet alleen om dingen te laten zien, maar ook om makers en publiek met elkaar in gesprek te laten gaan. Op vier verschillende dagen organiseren we Filmmakers Talks waarin we makers uit verschillende competities onder leiding van een moderator in gesprek laten gaan over actuele thema's zoals A.I. en het bij het festivalthema aansluitende streven naar een perfect eindresultaat. Verder wordt er een masterclass gegeven door de makers van de nieuwe Amerikaanse Netflix serie *We Lost Our Human*, Chris Garbutt en Rikke Asbloern, en is er een talk i.s.m. Queer Film Festival Utrecht over queer representatie in animatie.

Expanded Animation

Ons Expanded Animation programma bestaat uit alle onderdelen die wel animatie zijn, maar geen traditionele film. De opening in Utrecht valt hieronder, maar ook de AR tentoonstelling in het Stadskantoor Utrecht, de Expanded Animation tentoonstelling in de bibliotheek op het Neude, de games selectie en, dit jaar voor het eerst, de VR-Day op maandag in Utrecht.

Via een open call hebben we animatoren gevraagd een korte animatie te maken rond het thema voor een AR tentoonstelling: *Beyond Perfection – Animated Women / World*. De animaties zijn te zien door een QR-code te scannen op posters die worden tentoongesteld in het Stadskantoor in Utrecht

Voor de VR competitie worden 12 VR projecten geselecteerd die allemaal worden opgesteld in de Expanded Animation tentoonstelling. In competitie selecteren we het beste van het afgelopen jaar, zoals de winnaar van biënnale in Venetië *From the Main Square*, die ook de Kaboom Award for Best VR 2023 in de wacht sleept. Binnen de selectie presenteren we drie Nederlandse projecten: *Diary of a Shapeshifter* (Vincent Boon, 2022), *Elele* (Sjoerd van Acker, 2022) en *Alt-Dentity* (Giang Nguyen, 2022). We kiezen ervoor om de Expanded Animation tentoonstelling gedeeltelijk gratis toegankelijk te maken, zodat we de uiteenlopende bezoekers van de bibliotheek laagdrempelig kennis kunnen laten maken met VR, games en een festival als Kaboom.

Extra trots zijn we op het binnen de tentoonstelling kunnen opnemen van *New Noises, New Voices* van Martina Rapponi. Martina was deelnemer aan de Kaboom+ Workshop, ons talentontwikkelingsprogramma dat buiten de festivalperiode plaatsvindt en een brug slaat tussen animatie, technologie en de maatschappij met als doel de artistieke potentie van nieuwe technologie te onderzoeken en de resultaten toe te passen in de publieke ruimte. Martina kreeg na de workshop een ontwikkelingsbijdrage van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Haar VR werk onderzoekt geluid, stem en doofheid en is toegankelijk is voor mensen met verschillende gehoorcapaciteiten. Om het werk te promoten zoeken we samenwerking aan met Sencity Festival, een festival voor doven en horenden dat tijdens Kaboom plaatsvindt.

De VR-Day op maandag is een groot succes. De Expanded Animation tentoonstelling blijft die dag open en we organiseren het panel Future of VR, waarin curator Victorine van Alphen met de internationale VR jury in gesprek gaat over hun ideeën over hoe VR zich richting de toekomst zal ontwikkelen. Daarna vindt de eindpresentatie van de Kaboom+ Workshop 2022/2023; *In the Beginning There Was the World* plaats. Deelnemers aan de workshop presenteren het proces dat ze hebben doorlopen tijdens de workshop en het resultaat daarvan. Bezoekers van de VR-Day zijn onder andere studenten van de Nederlandse Filmacademie en de dansopleiding van de Amsterdamse Hogeschool van de Kunsten, die een gezamenlijk traject volgen op het gebied van immersieve media. Genodigden zijn (festival)programmeurs, workshopdocenten en sprekers, makers uit het digitale veld en financiers, waarmee we werken aan een stevig netwerk in de werkgroep Moonshot Digitale Cultuur, een initiatief van NAPA, Cinekid, Het Nederlands Film Festival, MU Hybrid Art House, IDFA en Het Nieuwe Instituut. Na afloop van de beide presentaties vindt er een netwerkborrel plaats voor publiek en genodigden.

De Games selectie wordt dit jaar voor het eerst meegenomen in de call for entries. Als gevolg hiervan hebben we naast games die uit eigen research door de curatoren voortkomt, de keuze uit een aantal individueel ingezonden games. Er wordt een selectie gemaakt van 11 games van over de hele wereld en ook hier zijn er maar liefst drie van Nederlandse bodem: *Halfway West* (Imogen Thoelnaars, Zainab Kaddis en Danny Groot, 2022), *Elephant's Graveyard* (Broeibak, 2022) en *Oakenfold* (Rutger van Dijk, 2022). Naast games set-ups in de bibliotheek Neude en Eye, organiseren we een Super Smash Bros Melee game toernooi waarin spelers van deze iconische game het tegen elkaar opnemen in Eye en andere gamers in real life kunnen ontmoeten.

Kaboom Industry Days

Met de Kaboom Industry Days geven we invulling aan onze missie om een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de Nederlandse animatie industrie op (inter)nationaal gebied en bieden we een platform voor ontmoeting en inspiratie. Opnieuw is dag 1 in de HKU gericht op gevestigde animatieprofessionals en dag 2 op young professionals en studenten. Het zijn twee volle dagen met plenaire sessies in het auditorium en besloten sessies met kleinere groepen in aparte ruimtes en verschillende netwerkmomenten er tussenin in het atrium. Hieronder enkele highlights; het volledige programma is op aanvraag beschikbaar.

De link met het festivalthema Beyond Perfection wordt gelegd in sessies waarin wordt gesproken over de drang tot perfectie onder animatoren en over de angst voor het gebruik van AI in animatie en de schending van auteursrechten van animatoren daarin.

De focus op Canada biedt ruimte om Nederlandse producenten, makers en financiers in contact te brengen met Canadese professionals om kennis uit te wisselen en samenwerkingen te onderzoeken. We organiseren een presentatie van een succesvolle Canadese coproductie met de NFB, one-on-one meetings tussen Nederlandse en Canadese producenten, een sessie rond afstudeerprofielen en internationale uitwisseling tussen Nederlandse en Canadese animatie opleidingen en een Nederlands-Canadees coproductiediner met 25 gasten.

Het Nederlands Filmfonds organiseert in samenwerking met Kaboom Industry Days het animatie sectoroverleg. In een besloten vergadering met Nederlandse professionals en instituten worden de onderwerpen die op dit moment spelen in de Nederlandse animatie industrie besproken.

We organiseren een sessie over innovatie en nieuwe technologieën in animatie: een rondetafelgesprek tussen studio's en leveranciers over de nieuwste trends, de noodzaak en haalbaarheid om innovaties te blijven volgen en de verwachtingen voor de toekomst. Aansluitend vindt bovendien een besloten sessie plaats tussen animatie opleidingen, producenten en leveranciers van technologie over het curriculum en de behoeften in het onderwijs.

Met Dutch Academy For Film en de Nederlandse Audiovisuele Producenten Alliantie organiseren we opnieuw een animatie conversatie. Dit keer wordt er gefocust op *The Art of Puppet Animation*; een zeer inspirerend gesprek over stop-motion animatie.

Tijdens de Kaboom Industry Days lanceren Robert-Jonathan Koeyers, Geruliane 'Lin' Booi en Patrick Chin Animatie in Kleur, een nieuw netwerk en platform waar mensen van kleur in animatie gevonden kunnen worden en elkaar kunnen vinden.

Dit jaar ontwikkelen we voor het eerste een apart publieksonderzoek voor bezoekers van de Kaboom Industry Days. De resultaten bieden ons kansen om Kaboom Industry Days volgend jaar nog beter aan te laten sluiten bij de behoeften van de industrie. Enkele conclusies:

- De bezoekers van de Kaboom Industry Days zijn relatief jong: 20% is 18-24 jaar, 36% 25-34, 21% 35-44, 11% 45-54, 10% >55;
- De Kaboom Industry Days trekken veel nieuwe bezoekers: 54% was er voor het eerst, voor 28% was dit de tweede editie, voor 15% de derde en 3% had al vier of meer edities bezocht;
- 88% van de bezoekers is tevreden over het besluit om te komen; 84% heeft een positief gevoel overgehouden aan het bezoek; 82% zou een bezoek aan de Kaboom Industry Days aanbevelen;

- 60% geeft aan dat het bezoek een bijdrage aan de ontwikkeling van hun eigen netwerk heeft geleverd; vooral de informele netwerkmomenten worden gewaardeerd;
- Kaboom Industry Days wordt door 90% van de bezoekers gezien als een sterk en herkenbaar merk;
- De bezoekers hebben nog meer behoefte aan netwerkmogelijkheden zoals lunches, one-on-one meetings, borrels en diners;
- 90% van de bezoekers heeft behoefte aan Kaboom Industry Events door het jaar heen;

Festivalgasten en internationale uitwisseling

Het uitnodigen van internationale en Nederlandse gasten is een belangrijke manier om de Nederlandse animatie industrie aan te jagen. Door ontmoeting van makers, producenten, organisaties en instituten te organiseren en een platform te bieden voor uitwisseling, vergroten we de mogelijkheden voor de Nederlandse animatie industrie. Dit jaar biedt ons partnerschap met de Canadese Ambassade ons de gelegenheid om veel gasten uit Canada uit te nodigen en speciale ontmoetingen te organiseren tussen hen en Nederlandse animatie professionals. Daarnaast bieden we alle makers met een film in de selectie een accreditatie aan om het festival bij te wonen. Nederlandse makers gebruiken deze vaak om het festival fysiek bij te wonen. Voor internationale makers geldt dat ons budget voor een bijdrage aan hun reis- en verblijfkosten beperkt is. Sommigen komen alsnog naar Utrecht of Amsterdam, anderen besluiten hun accreditatie te gebruiken om het festival online te bezoeken. Wij zetten het beschikbare budget zo efficiënt mogelijk in om fysieke ontmoetingen te laten plaatsvinden, (inter)nationale sprekers uit te nodigen voor de Kaboom Industry Days en zitting te nemen in onze jury's. Een uitnodiging van Kaboom leidt vaak tot spin-offs die de Nederlandse animatie industrie ten goede komen, zoals bezoeken aan Nederlandse studio's en gastlezingen bij Nederlandse animatieopleidingen. Na de ervaringen in 2022, toen gasten het soms moeilijk vonden om elkaar te vinden, hebben we dit jaar extra ingezet op de promotie van het Kaboom Café, zowel in Utrecht als in Amsterdam, als plek om elkaar te ontmoeten en te inspireren.

De internationale jury bestaat uit Terril Calder (animatieregisseur, Canada), Leslie Ezeh (vicedirecteur van ASIFA-Hollywood, V.S.) en Theodore Ushev (animatieregisseur, Bulgarije/Canada). Zij bepalen de winnaars van de Kaboom Awards for Best Short, Best Student Short, Best Music Video en reiken de Jamie Bolio Award uit aan een veelbelovende jonge maker. De Kaboom Awards for Best Dutch Short en de Kaboom Award for Best Documentary worden uitgereikt door een jury bestaande uit Diane Obomsawin (animatieregisseur, Canada), Leyla Ali (illustrator, Azerbeidzjan/Nederland) en Fernando Galrito (artistiek directeur van animatiefestival MONSTRA in Lissabon, Portugal). De VR Jury, verantwoordelijk voor de Kaboom Award for Best VR, bestaat uit Jürgen Hagler (curator voor het ARS Electronica Festival, Oostenrijk), Maarten Isaac de Heer (VR regisseur, Duitsland/Nederland) en Natasha Greenhalgh (oprichter en creatief directeur van NXT Museum, Nederland).

Voorbeelden van andere voor de Nederlandse industrie interessante festivalgasten dit jaar zijn:

- Chris Garbutt en Rikke Asbjoern, die een publieke masterclass geven over hun nieuwste Netflix project *We Lost Our Human*, hun kennis over het samenwerken met grote VOD platforms delen en als spin-off een bezoek brengen aan Submarine Studio;
- Joseph Wallace en Jamie Calliri, die tijdens de Kaboom Industry Days spreken bij de Animation Conversation: the Art of Puppet Animation en als spin-off met Kaboom curator Anna Eijsbouts een diner organiseren met een de meeste Nederlandse stop-motion animatoren om kennis en expertise uit te wisselen;
- Daniella Gallegos, oprichter van Glitch, het eerste online VOD platform voor gecensureerde animatie voor volwassenen, spreker tijdens een sessie over distributie tijdens de Kaboom Industry Days met als spin-off een kennismaking met Kaboom Distribution en SND Films;
- Ansgar Massman, die werkt voor leading animatie softwareontwikkelaar Toom Boom en tijdens de Kaboom Industry Days een gesprek voerde met de Nederlandse animatie opleidingen over de technische behoeften in het onderwijs. Spin-off hiervan is dat Toon Boom partner wordt van

Kaboom en een Nederlandse student, de winnaar van de Debutants Award, een gratis abonnement op de software geeft;

- Somto Ajuluchukwu, oprichter van Vortex Corp in Nigeria, een snelgroeiende animatie- en comix studio. Spin-off van zijn bezoek aan Kaboom is dat hij een maand in Nederland blijft om connecties te maken met de Nederlandse professionals, verschillende studio's en opleidingen te bezoeken, een presentatie van Afrikaanse animatie te geven aan de Willem de Kooning Academie en een vertoning van Animate Africa te organiseren met Robert-Jonathan Koeyers in Showroom.

Online festival

Als we de afgelopen jaren iets hebben geleerd, is het dat een festival online niet volledig tot zijn recht komt. We hebben er daarom voor gekozen om, nu het fysieke festival weer volledig plaatsvindt, geen extra activiteiten te ondernemen om online de festivalervaring na te bootsen. Wel bieden we online alle korte films die in competitie draaien aan voor houders van een, al dan niet betaalde, accreditatie. Ook worden de Kaboom Industry Days live gestreamd. Publiek, internationale professionals en partners hebben de afgelopen jaren aangegeven het online festival te zien als een waardevolle aanvulling op fysiek festivalbezoek. Het geeft ze de kans de Kaboom Industry Days te volgen op momenten dat ze niet aanwezig kunnen zijn en om online veel meer titels te bekijken dan fysiek zou lukken. Om animatieprofessionals uit Oekraïne te ondersteunen, gaven wij hen dit jaar een gratis accreditatie voor het online filmprogramma.

Marketing

De campagne is erop gericht om animatie te presenteren als artistiek prikkelend, uitdagend en innovatief medium dat aantrekkelijk is voor volwassenen en kinderen, om een volwassen publiek te verleiden tot een eerste bezoek, om Kaboom als merk uit te bouwen, om de festivalformule helder uit te dragen, om de Nederlandse animatie industrie te betrekken bij de Kaboom Industry Days en om de bezoekersaantallen en de opbrengst uit kaartverkoop te verhogen.

Natuurlijk bevinden we ons in een proces en hebben we de volledige potentie nog niet behaald, maar op al deze doelen hebben we progressie gemaakt. Enkele cijfers rond groei van Festival 2022 naar Festival 2023:

- Het aantal nieuwsbrief abonnees groeide met 5% van 6.989 naar 7.354 (doel was 7.200)
- Het aantal Instagram volgers groeide met 46% van 3.372 naar 4.920 (doel was 4.500)
- Het aantal Facebook volgers groeide met 7% van 2.192 naar 2.350 (doel was 2.450)
- Het aantal betaalde fysieke bezoeken groeide met 45% van 2.879 naar 5.197 (doel was: 4.000)
- Het aantal betaalde online bezoeken groeide met 34% van 4.477 naar 6.755 (doel was: 4.500)
- Het aantal fysieke bezoeken aan de Kaboom Industry Days groeide met 33% van 270 naar 400 (doel was: 400)

Afwijkend is het aantal online bezoekers van Kaboom Industry Days, dat daalde met 11% van 957 naar 860 (doel was: 900). We zien dit als een gevolg van de, zeer wenselijke, toename van het aantal fysieke bezoeken aan Kaboom Industry Days.

Nieuwe zaken in de campagne zijn de ontwikkeling van een meer toegankelijke, tweetalige website met een eenvoudiger ticketing proces, het vertonen van een Kaboom bioscooptrailer in filmhuizen om het festival aan te kondigen, een grotere samenwerking met Cineville door pashouders binnen hun abonnement toegang tot Kaboom te geven, een nieuwe samenwerking met Stadspas in Amsterdam en U-pas in Utrecht voor mensen met een kleine portemonnee en meer zichtbaarheid door het jaar heen door de organisatie van verschillende vertoningen in samenwerking met externe partners, zoals Kaboom Anime, Best of Kaboom on Tour, Kaboom x QFFU en Kaboom op Lowlands.

Om ons publiek te verbreden creëren we programma's met partners die een ander publiek aantrekken dan wij. Deze staan beschreven onder 'Special Events' en omvatten samenwerkingen met Omroep Zwart, 't Hoogt/Peuterbios, Interacting en Boom Chicago, Sencity Festival en Oxvile Cinema de Vlucht. Ook de samenwerking met Bibliotheek Neude zorgt voor een aanwas van mensen die Kaboom anders niet zouden

bezoeken. Naast inhoudelijke partners, werken we ook samen met mediapartners: Omroep Zwart, Cineville, We Are Public, Stadspas en U-pas.

Opnieuw weten we veel vrije publiciteit te bewerkstelligen, bovendien in diverse media voor verschillende doelgroepen. Een selectie:

- TV & Radio (bereik onbekend): De Nieuws BV, Films & Sterren, Opium Radio, Radio M Utrecht, RTV NH, RTV Utrecht en Veronica Film
- Dagbladen (totaal bereik publicaties: 811.847): NRC handelsblad, Het Parool, Trouw, De Volkskrant, Algemeen Dagblad / Utrechts Nieuws, HMC Dagbladen
- Weekbladen (totaal bereik publicaties: 441.269): Margriet, Tros Kompas, VARA Gids, Argus Magazine
- Maandbladen (totaal bereik publicaties: 1.761.192): LINDA, DenD Magazine, EPPO, Filmkrant, Gay News, Jan Magazine, Marie Claire, Luister, Uitkrant Amsterdam, UIT Agenda Utrecht, Schokkend Nieuws, Zone 5300, Stripschrift, Wordt Vervolgd, Winq
- Online (bereik onbekend): Animeazing.nl, Earcatch.nl, Filmeducatie.nl, Filmfond.nl, Kidsproof.nl, Spoor.nl, Subbacultcha.nl, Subcatch.nl, Villadarte.nl, VERS.nl, Zijaanzij.nl

Bezoekcijfers Festival

Na 2022, toen fysiek festivalbezoek slechts mondjesmaat op gang kwam na het afschaffen van de COVID-19 beperkende maatregelen, lukt het in 2023 om het aantal fysieke bezoekers op te bouwen. Het aantal fysieke bezoeken neemt toe met 20% naar 7.025. Hiervan is bovendien slechts 26% een onbetaald bezoek (51% in 2022). Het aantal betaalde fysieke bezoeken is dus met 45% substantieel gegroeid.

Naast de voorstellingen, vindt er ook bezoek plaats aan non-ticketed events, zoals de openingen in Utrecht en Amsterdam, de tentoonstellingen en de gratis toegankelijke talks, panels en de pubquiz. In totaal worden er 10.764 bezoeken aan non-ticketed events en programma's geteld.

Het online bezoek neemt iets af. We tellen 9.428 online bekeken films; corresponderend met 14.142 online bezoeken (factor x1,5 toegepast, zoals in 2021 & 2022 op basis van onderzoek van Kaboom en andere filmfestivals). Afgeleid van het aantal unieke online bezoekers, het aantal betaalde online accreditaties en het aantal onbetaalde online accreditaties, hebben 6.755 van de 14.142 online bezoeken tegen betaling plaatsgevonden.

De Kaboom Industry Days zijn volgeboekt. Op dag één tellen we 197 fysieke bezoekers en 455 online bezoeken; op dag twee 203 fysieke bezoekers en 405 online bezoeken.

Al het bovenstaande maakt dat we tot een eindstand komen van 33.336 bezoeken aan Kaboom Animation Festival 2023, waarvan 11.952 bezoeken tegen betaling. 18.334 bezoeken vonden fysiek plaats en 15.002 online.

Publiekservaring

Opnieuw laten we op drie manieren publieksonderzoek uitvoeren door Ask Your Audience: via een pop-up op de website voor het festival, via een reeks interviews tijdens het festival en via een vragenlijst achteraf. Het rapport van het onderzoek wordt als bijlage toegevoegd. Enkele conclusies:

Onze bezoekers voor 51% terugkerend en voor 49% nieuw. Opvallend is dat veel bezoekers niet behoren tot een groep van traditionele kunst en cultuurbezoekers. Kaboom wordt gezien als gemakkelijk te bezoeken en leuk uitje voor mensen die nieuw zijn in een stad, om vrienden mee naartoe te nemen of op date te gaan.

17% van de bezoekers is tussen de 18 en 27 jaar; 37% tussen de 28 en 40 jaar; 26% tussen 41 en 55 jaar en 21% ouder dan 55 jaar. Voor een filmfestival trekt Kaboom een relatief jong publiek.

Van de bezoekers komt 36,1 % uit Amsterdam, 25,3% uit Utrecht, 26,5% uit de rest van Nederland en 12% uit het buitenland. 61,4 % bezocht ons in Amsterdam, 53% in Utrecht en 19,9% online. Hieruit mogen we

concluderen dat de festivalformule in twee steden en online dit derde fysieke festival voldoende bekend is geworden en bezoekers uit beide steden, de rest van Nederland en internationale bezoekers ons in beide steden weten te vinden.

In het publieksonderzoek doen we expliciet navraag naar toegankelijkheid, het gevoel erbij te horen en gerepresenteerd te worden in het programma. Op waardering hiervan scoren we hoog en veel bezoekers geven aan het programma zeer divers te vinden en een vriendelijke verwelkomende sfeer te treffen. Dit blijkt ook uit het feit dat maar liefst 41% Kaboom alleen bezoekt.

Na het project in 2022 waarin we de website toegankelijker maakten en het ticketsysteem eenduidiger, zijn we blij met het feit dat er in het publieksonderzoek nauwelijks opmerkingen worden gemaakt over de website en ticketing. De conclusie is dat bezoekers minder problemen hebben ervaren in hun interactie met Kaboom.

Ook blij zijn we met de algemene waardering van het Kaboom Café, zowel in de Slachtstraat als in Eye. In 2022 vonden gasten en publiek het lastig elkaar te treffen; met het Kaboom Café en de heldere communicatie hierover hebben we een faciliteit gecreëerd die bijdraagt aan de festivalervaring, het gevoel bij een community te horen en de mogelijkheid om verhalen uit te wisselen.

Het festival wordt online met een 8 gewaardeerd, in Utrecht met een 8,1 en in Amsterdam zelf met een 8,5. Bovendien behalen we een hoge 'net promoters score', waaruit blijkt dat bezoekers hun ervaring bij Kaboom graag delen en het festival aanraden aan hun omgeving.

Natuurlijk zijn er ook een aantal resultaten uit het publieksonderzoek waar we richting een volgende editie weer verder mee aan de slag gaan, zoals het communiceren over rolstoeltoegankelijkheid en ondertiteling, het programmaschema en of het nodig is het festivalthema beter te communiceren aan bezoekers die minder aangehaakt zijn bij ons verhaal.

Naast ons eigen publieksonderzoek nemen we met de Utrechtse bezoeken deel aan de, vanuit Utrecht Marketing geïnitieerde, publieksanalyse volgens het doelgroepenmodel. Tot nu toe heeft alleen een analyse van 2022 plaatsgevonden. Daaruit bleek dat onze bezoekers vooral bestaan uit startende cultuurspeurders, culturele alleseters, nieuwsgierige toekomstgrijpers en flanerende plezierzoekers. Dit komt overeen met de algemene tendens in het onderzoek onder alle culturele organisaties in Utrecht dat festivals vooral publiek bij cultuur betrekken die hier (nog) niet op een andere manier mee in aanraking komen. We hanteren de resultaten van 2022 als 0-meting en hopen spoedig de data te kunnen aanleveren voor de analyse van de festivalbezoeken in Utrecht in 2023 om een vergelijking te kunnen maken.

KABOOM BUITEN HET FESTIVAL

Activiteiten door het jaar heen

Buiten de festivalperiode heen organiseren we verschillende activiteiten om zichtbaar en relevant te blijven bij ons publiek in Nederland, nieuw publiek te enthousiasmeren en actief onderdeel te zijn van de (inter)nationale animatiegemeenschap. Zo vertonen we dit jaar weer Kaboom animatiefilms tijdens Lowlands en voor het eerst ook tijdens het Wildenburg festival.

Kaboom Distribution

Ursula van den Heuvel heeft een uitgebreid netwerk en jarenlange ervaring met festival distributie. Vanuit Kaboom biedt zij haar expertise aan Nederlandse animatieproducenten om hun films vertoond te krijgen op festivals wereldwijd. Naast de mogelijkheid die dit Kaboom biedt om buiten het festival om eigen inkomsten te genereren, is dit een activiteit waarmee we de Nederlandse animatiesector ondersteunen en in contact blijven met belangrijke internationale spelers.

In 2023 zijn er 11 nieuwe films toegevoegd aan de catalogus van Kaboom Distribution:

- *Cinder* van Carmen Maria en Stijn van der Plas (producent: Netherlands Film Academy)
- *Crumble* van Eileen Boeijkens en Max Peterse (producent: Family Affair Films)
- *Democracy is Yours* van Job, Joris & Marieke (producent: Job, Joris & Marieke)

- *I'm Perfectly Fine* van Dario van Vree (producent: Studio Pupil, Submarine, ViviFilm)
- *Koet* van Marlies van der Wel (producent: HALAL)
- *Koning Worst* van Mascha Halberstad (producent: Viking Film)
- *Le Crépuscule* van Laura Vandewynckel (producent: Walking the Dog, seriousFilm)
- *Love on the Edge* van Anselm Oettel en Patty Stenger (producent: Spotted Bird)
- *Lunatic* van Robin Noorda (producent: Tropism, Morphosis, seriousFilm)
- *Monsterlijk Mooi* van Iskander Mos (producent: PHUNK Animation Studio)
- *The Grand Book* van Arjan Brentjes Brentjes (producent: Valk Productions)

Kaboom Distribution titels zijn in 2023 in totaal 381 keer geselecteerd voor internationale festivals in 47 landen wereldwijd, waaronder als primeur een vertoning in Frans Guyana. Er zijn 59 festivalprijzen gewonnen. *Varken* van Jorn Leeuwerink is opnieuw de meest succesvolle titel: 134 selecties en 38 festivalprijzen.

De samenwerking met SeeNL is in 2023 geïntensiveerd, waardoor Kaboom Distribution meer Nederlandse titels voor het internationale voetlicht heeft kunnen brengen. Zo werkten we samen aan een kinderfilmprogramma dat vertoond werd in vluchtelingenopvanglocaties in Turkije, op aanvraag van het Nederlandse consulaat in Istanbul. De vijftien titels die Kaboom Distribution verzorgde, werden tevens vertoond als onderdeel van het Cine Kids programma, georganiseerd door het Anibar Festival in Kosovo. Ook leverde Kaboom Distribution vijf titels voor het Europe on Screen programma dat in juni in Indonesië is vertoond. In het kader van het Futuro Presente programma leverde Kaboom Distribution zeven kindertitels die tijdens het Giffoni Film Festival in Italië vertoond werden en maakten we deel uit van een Nederlandse delegatie die het programma presenteerde. Dit programma werd bovendien verder gedistribueerd naar een Industry-event in Trento.

(Inter)nationale festivalbezoeken vonden plaats aan Anima Festival (België), Go Short Festival in Nijmegen, Internationales Trickfilm Festival Stuttgart (Duitsland), Zlín Film Festival (Tsjechië; als lid van de Zlín Dog jury), Giffoni Film Festival (Italië), Nederlands Film Festival in Utrecht en International Short Film Festival Leuven (België).

Kaboom Educatie

In 2023 realiseren we verschillende educatieve programma's. Voor Filmschuur Haarlem en De Groene Engel in Oss stellen we scholieren programma's samen. Met Focus Arnhem creëren we twee verschillende programma's voor scholieren uit de regio, waaronder workshop herdenking slavernijverleden. Verder organiseren we een workshop stop-motion set building voor het 4e Gymnasium in Amsterdam. Ook verzorgen we een animatieprogramma voor het Mediafestival van C. Educatie in Hoofddorp. Voor studenten aan animatieopleiding St Joost verzorgen we een lezing en jureren we tijdens hun ontwikkelingsprogramma. Met alle door Kaboom Animation Festival in 2023 gerealiseerde educatieve programma bereiken we in totaal 2.246 leerlingen.

Kaboom + Workshop

Kaboom+ is het workshop traject van Kaboom Animation Festival. Sinds 2019 bieden we een jaarlijks future tech lab dat een brug slaat tussen animatie, technologie en de maatschappij. Het doel van dit talentontwikkelingstraject is om de artistieke potentie van nieuwe technologie te onderzoeken en de resultaten toe te passen in de publieke ruimte. In tegenstelling tot de algemene veronderstelling dat creativiteit in VR immense technologische kennis vereist, ontwikkelen we workshops die de meest intuïtieve tools en creatieve technieken gebruiken om interdisciplinaire groepen makers in staat te stellen hun ideeën te vertalen naar virtuele werelden, objecten en verhalen. Tijdens deze editie bleek ook weer dat de krachtigste bron in een workshop zoals deze de groep zelf is. Steeds als de unieke kwaliteiten en talenten van alle betrokkenen worden ingezet, ontstaat er magie.

Tijdens het festival werden de resultaten van workshop editie 2022/2023 gepresenteerd. In september ging editie 2023/2024 onder leiding van curator Stanislaw Liguziński van start met een offline introductieweekend. Hierin werden technieken vanuit improvisatietheater onderzocht en in de metaverse toegepast om het collaboratieve performatieve potentieel van VR te verkennen. De rest van het weekend

stond in het teken van kennismaking tussen de deelnemers en co-creatie in VR-native designomgevingen zoals Adobe Medium, Gravity Sketch en NEOS. We hebben met de deelnemers een VR-hangout-ruimte gecreëerd en een atelier ontworpen voor de online vervolg-sessies en om met elkaar samen te kunnen werken buiten de offline bijeenkomsten om. In de maanden daarna hebben we een aantal vervolgssessies gehouden en op het Imagine Filmfestival 2023 is er een eerste Kaboom + workshop presentatie met publieksparticipatie. In december is er nog een offline weekend gehouden en in de daaropvolgende maanden wordt er gewerkt aan de eindpresentatie van de Kaboom + workshop op het Kaboom-festival in april 2024 in Utrecht. Partners van Kaboom+ Workshop zijn dit jaar Het Cultuurfonds, Imagine Filmfestival, IDFA DocLab en Immersive Techweek.

Kaboom Anime

De in 2022 opgezette serie vertoningen van bekroonde anime-films door het jaar heen is zeer succesvol en in 2023 uitgebreid van Melkweg Cinema naar KINO in Rotterdam. De vertoningen worden ingeleid door één van onze anime-experts en worden zeer goed bezocht door een gemengd publiek dat weer heel anders is dan het festivalpubliek. Door het succes van de vertoningen in 2023, die in 2023 in totaal 1.779 bezoekers aantrokken, hebben we ook een partnerschap kunnen afsluiten met filmtheater Slachstraat in Utrecht, waar we vanaf 2024 ons anime-programma gaan programmeren.

Best of Kaboom on Tour

In 2023 hebben we net als in voorgaande jaren het programma Best of Kaboom vertoond in Amsterdam, Utrecht, Groningen, Maastricht en Eindhoven. Dit programma bestaat uit de korte films die op het festival in de prijzen zijn gevallen. De vertoningen zijn op verschillende momenten in het jaar geprogrammeerd. In Eindhoven is het programma vertoond op het Playgrounds festival. In totaal bereikte Best of Kaboom on Tour in 2023 4.243 bezoekers.

Internationale Coproducties

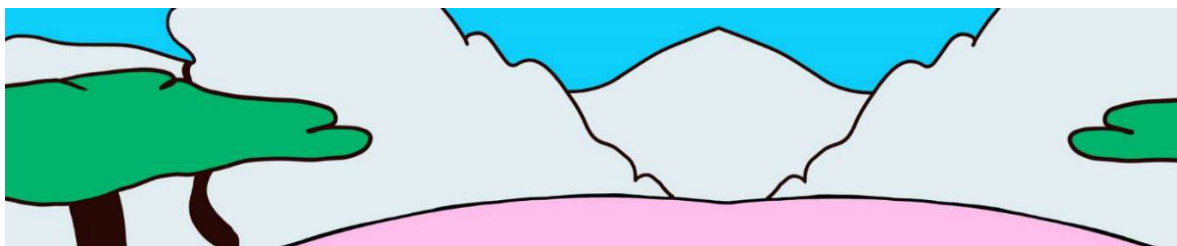
Kaboom programmeurs en experts worden uitgenodigd voor verschillende internationale jury's, zoals bij afstudeerlichting van animatieschool Pôle 3D in Tourcoing , AnimaFest Zagreb, Sarajevo Film Festival, Animatou, Taiwan pitch forum TAICCA, Torino Short Film Market, Stoptrik Festival, Weird Market, Cinekid, Fantoche International Animation Festival en Manchester Animation Festival.

Andere internationale activiteiten die we in 2023 (co)organiseren zijn onder andere: vier programma's met Nederlandse animatie tijdens de Bergamo Film Meetings, de Festival Directors meeting en de BeNeLux Drinks tijdens het Annecy International Animation Festival, de hergeboorte van de Europese animatie awards Emile Awards, een programma met Nederlandse animatie voor Stoptrik Festival in Slovenië en Polen, een programma met Nederlandse animatie voor IF Illustration Festival in Lyon en een presentatie over Kaboom Animation Festival tijdens TAICCA in Taiwan. Voor Animate Africa en AFRIFF in Nigeria creëren we een programma met Nederlandse animatie, twee masterclasses door Nederlandse professionals Remco Lee Polman en Milo Cremer Eindhoven en portfolio reviews. In India cureren we voor de eerste editie van Animela in Bombay een selectie van VR werken.

Bezoekcijfers door het jaar heen

De beschreven activiteiten door het jaar heen, leiden tot onderstaande aanvullende bezoekcijfers in 2023, bovenop de 33.336 bezoeken aan het festival:

Soort bezoek door het jaar heen	resultaat 2023
Programmareeksen NL (Best of, Anime, Icons)	6.722
Kaboom X NL Festivals (QFFU, IFFR, NFF)	350
Kaboom X BL Festivals (Bergamo, AnimaFest, Annecy, Stoptrik)	1.180
Kaboom Educatie basisonderwijs	2.121
Kaboom Educatie voortgezet onderwijs & MBO	25
Kaboom Educatie HBO WO	100
Deelnemers Prof Activiteiten NL & BL (Workshop, Lab, NXT, Annecy, Eye)	137
Totalen door het jaar heen	10.635



Organisatie

Ondanks de krappe arbeidsmarkt, lukt het ons om veel teamleden te behouden en terug te krijgen. Dat is een fijne bevestiging van de goede sfeer die er binnen de organisatie en op het festival heerst. Ook sterkt het ons in de manier waarop we werken aan Fair Practice door eerlijk te belonen en transparant te zijn over ontwikkelmogelijkheden, veel te delen over de koers van het festival en input vanuit het team te betrekken in het beleid. Het werken met dezelfde mensen geeft ruimte om zaken beter te maken, processen vast te leggen, verantwoordelijkheid te delegeren en stagiairs op te leiden. We zijn heel gelukkig met deze ontwikkeling, maar beseffen ook dat de situatie weer kan veranderen doordat we vooral van projectfinanciering afhankelijk zijn en ons budget van jaar tot jaar anders kan zijn.

We werken opnieuw samen met verschillende stagiairs en merken dat er vanuit de animatie gemeenschap veel interesse is van studenten om een bijdrage aan het festival te leveren, als stagiair of vrijwilliger. Het samenwerken met hen is waardevol voor het festival omdat ze ons verzekeren van input vanuit een jongere, diverse generatie. Bovendien bouwen we een band met de animatie gemeenschap van de toekomst. De werving van vrijwilligers verloopt soepel; opnieuw zijn er zo'n 70 actieve vrijwilligers. Er zijn terugkerende vrijwilligers en nieuwe, van allerlei verschillende leeftijden en culturele achtergronden. We betrekken hen bij het festival door ze goed te informeren, naar hun feedback te luisteren, ze uit te nodigen voor een instructiebijeenkomst en kennismakingsborrel en het eindfeest. We zorgen voor duurzame vegetarische catering en houden veel rekening met andere dieetwensen om iedereen zich thuis te laten voelen. De aanwezigheid van vrijwilligers is onmisbaar bij het creëren van gemeenschapsgevoel en we realiseren ons ook onze verantwoordelijkheid voor hen.

We implementeren een nieuwe *code of conduct* als onderdeel van het kaartverkoop proces. Hiermee verzekeren we ons ervan dat alle bezoekers, publiek en professionals, weten hoe we met elkaar om willen gaan bij Kaboom. Het is belangrijk dat iedereen de procedure kent indien er zich iets vervelends voordoet en we beleid hebben om op terug te vallen. We wijzen een nieuwe interne vertrouwenspersoon aan die een training volgt en zorgen ervoor, met speciaal ontwikkelde bierviltjes op onze locaties, dat iedereen weet hoe de vertrouwenspersoon bereikt kan worden. Ook externe vertrouwenspersonen via Mores.nl worden onder de aandacht gebracht. De *code of conduct* wordt actief onder de aandacht gebracht van alle medewerkers, vrijwilligers en het bestuur en is onderdeel van de vrijwilligers instructieavond.

Dit jaar worden we zeer kort voor het festival geconfronteerd met het overlijden van Luuk van Huët. Luuk was mede-oprichter van Klik Amsterdam Animation Festival en inmiddels als curator Games betrokken bij Kaboom. Het afscheid van Luuk heeft vanwege zijn jarenlange betrokkenheid en aimabele persoonlijkheid veel emotionele impact op het team, de (inter)nationale gasten en de vrijwilligers.

Binnen het onbezoldigde bestuur vinden geen wijzigingen plaats. Er wordt gewerkt volgens de code Cultural Governance. Omdat er drie zittende bestuursleden zijn van voor de fusie in 2019, is er besloten om, volgende de statuten, de fusiedatum aan te houden voor het monitoren van de bestuurstermijnen. Bestuursleden van Kaboom kunnen voor maximaal twee termijnen van vier jaar benoemd worden. Dit resulteert in dit aftreedschema:

Naam	m/v/x	functie	aantreeddatum	einddatum huidige termijn
Richard Valk	m	voorzitter	31-12-2019	31-12-2023
Jola Klarenbeek	v	penningmeester	31-12-2019	31-12-2023
Lisette Loman	v	bestuurslid	31-12-2019	31-12-2023

Joris van Wijk	m	bestuurslid	1-3-2021	28-2-2025
Jantiene de Kroon	v	bestuurslid	1-1-2022	31-12-2025

Financiën

Kaboom Animation Festival wordt structureel financieel ondersteund in de periode 2021-2024 door de Gemeente Utrecht. Voor festivaleditie 2023 worden we aanvullend op projectbasis ondersteund door de publieke financiers: AFK, Nederlands Filmfonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en de provincie Utrecht en door de private financiers: VSBfonds, Fonds 21, Stichting Dioraphte, K.F. Heinfonds, Stichting Elise Mathilde, CFAP en Fentener van Vlissingenfonds. Van het Nederlands Filmfonds ontvangen we boven op de festivalbijdrage een aanvullende steunbijdrage om in te zetten ter professionalisering van het festival. Dit deel wordt, in overleg, toegevoegd aan de festivalbegroting om de veranderende arbeidsmarkt het hoofd te bieden en goede mensen voor het festival te behouden.

Naast festival gerelateerde bijdragen ontvangen we van het Cultuurfonds € 25.000 voor de financiering van Kaboom+, de tech workshop 2022/2023. Deze baten behorend niet bij de festivalbegroting, maar bij de jaarbegroting en dito afrekening van de Stichting Kaboom Animation Festival.

Opnieuw hebben we ingezet op het verbreden van de financieringsmix. Na de pilot met de werving van particuliere donaties in 2022 is dit gecontinueerd en zijn deze donaties licht gestegen. Vanwege de focus op Canada hebben we extra ingezet op de samenwerking met de Canadese ambassade, wat tot een intense samenwerking met zowel hun culturele - als hun handelsafdeling zorgde. De bijdragen van ambassades en nationale instituten is daarom ongekend hoog. Ook onze samenwerking met de Franse ambassade is voortgezet en zelfs uitgebreid met de samenwerking met de Groupe Francophonie.

We besluiten om kortingen van leveranciers niet als baten op te nemen vanwege de ingewikkelde administratie die dit zou opleveren. Dergelijke kortingen zijn van toepassing op onze samenwerkingen met de HKU, Bibliotheek Neude, Eye Filmmuseum en met verschillende technische partners zoals Beamsystems, Indyvideo, Mr Beam en Popkraft.

Toelichting op de afwijkingen begroting en resultaat 2023

Sinds 2021 werken we met een festivalbegroting van 9 maanden per jaar, van november tot en met juli, en een jaarbegroting van 12 maanden, die alle projecten en de niet-project gerelateerde activiteiten bevat. Deze toelichting betreft de jaarcijfers 2023 en, indien toepassing, de vergelijking met de jaarcijfers 2022.

Kaboom Animation Festival wordt structureel ondersteund door de Gemeente Utrecht. Daarnaast ontvangen we projectsubsidies (publiek & privaat) voor het festival en voor het project Kaboom + Workshop (een festival overstijgende activiteit). De projectsubsidies voor het festival zijn in de zomer van 2023 afgerekend met de fondsen. De jaarrekening bevat naast het festival en de Kaboom+ Workshop, ook activiteiten die niet met projectsubsidies gefinancierd worden, zoals Kaboom Distributie, Educatie en het ontwikkelen van programma's voor externe partijen.

De stichting noteert in 2023 een totaal aan baten van € 653.062, de totale lasten zijn op € 638.341. Na verrekening van de rentelasten sluiten we het jaar af met een positief exploitatieresultaat ter hoogte van € 11.272. Hiervan behoort € 1.475 toe aan het bestemmingsfonds gemeente Utrecht (dat hiermee uitkomt op € 6.341) en het restant (€ 9.797) wordt toegevoegd aan de algemeen reserve.

In opdracht van het bestuur werkt de stichting naar een algemeen reserve van zo'n 10% van de totale omzet. Het jaarresultaat 2022 was licht negatief (€ -5.735), 2021 en 2023 zijn positief; 31 december 2023 heeft de stichting een algemeen reserve van € 25.414, of terwijl bijna 4% van de totale omzet, een lichte stijging t.o.v. 2022.

Zakelijk directeur Annabet Langkamp wordt geadviseerd bij de administratie, het opstellen van begrotingen en (project)afrekeningen door Edgar Witteveen van Counted. In deze toelichting gaan we in op realisatiecijfers 2023, de opvallende afwijkingen ten opzichte van de begrotingscijfers 2023 en de financiële ontwikkeling ten opzichte van 2022.

BATEN

De totale baten zijn 7,6% hoger dan begroot en 10% hoger dan de totale baten 2022.

De directe inkomsten (dit zijn de directe opbrengsten als: publieksinkomsten, sponsorinkomsten en de overige directe inkomsten tezamen) zijn 78% hoger uitgevallen dan begroot. Dit komt voornamelijk door de extra activiteiten Kaboom Distributie, waardoor de animatiefilm ook buiten de kaders van het festival gepresenteerd kunnen worden. Hetgeen uiteraard voor breder doelgroepenbereik en naamsbekendheid zorgt.

De publieksinkomsten 2023, zijnde € 51.681, vielen 6,8% hoger uit dat begroot, t.o.v. 2022 kende de publieksinkomsten een groei van 63,5%. Hierbij dient de kanttekening gemaakt te worden dat ten tijde van het festival 2022 hoewel net de coronabeperkende maatregelen afgeschaald waren, het publiek nog grote huiver kende om filmzalen, musea of theaters te bezoeken.

De bijdragen uit publieke middelen komen van de Gemeente Utrecht, Provincie Utrecht, NFF, Stimuleringsfonds Creative Industrie en het AFK. De organisatie heeft in Gemeente Utrecht een structurele financier. De overige publieke middelen zijn incidenteel. Het totaal aan publieke middelen is 14,6% hoger dan begroot als gevolg van de alsnog toegekende festivalondersteuning van de Provincie Utrecht. Een bijdrage waar de stichting kort voor het festival niet meer op gerekend had. In overleg met de provincie is dit bedrag ten goede gekomen aan jaaractiviteiten van de organisatie. Hierdoor heeft het marketingbeleid en de websiteontwikkeling een stevige impuls kunnen krijgen.

De bijdragen uit private middelen (€ 258.685) komen overeen met de de begroting 2023.

De financieringsmix bestaat voor 45,6% uit publieke middelen (structureel en incidenteel); 14,8% uit directe opbrengsten en 39,6% uit private middelen. Dus 54,4% van de omzet betreft eigen inkomsten.

LASTEN

De totale lasten zijn 5,5% hoger dan begroot. De beheerlasten zijn een dik 7% lager dan begroot, dus de lastenverhogingen wordt in het geheel veroorzaakt door hogere activiteitenlasten, deels personeel maar met name materieel: van Kaboom Distributie en Educatie zijn de lasten toegenomen doordat de activiteiten zijn gegroeid. Dit hangt samen met de toegenomen directe inkomsten voor Kaboom Distributie en Educatie.

Tot slot

Kaboom Animation Festival is op de goede weg. Voor het eerst sinds de fusie in 2019 en de daaropvolgende jaren, waarin we door de pandemie beperkt werden in het ontwikkelen van de nieuwe festivalformule, het opbouwen van ons merk en het maken van verbindingen met publiek in Nederland en de (inter)nationale animatiegemeenschap, hebben we een festival kunnen neerzetten dat aansluit bij wat we willen zijn. Een plek waar we animatie in zijn volle omvang vieren, de totstandkoming ervan stimuleren, en erkennen als essentieel en vormend onderdeel van de snel veranderende beeldcultuur. Een gedurfd, creatief en innovatief festival met animatie uit de hele wereld in alle verschijningsvormen.

Buiten het festival om organiseren we het jaar door activiteiten voor animatieliefhebbers, scholieren en studenten en professionele makers en steunen we Nederlandse animatieproducties door middel van distributie en speciale vertoningen. Hiermee blijven we de groeiende interesse in animatie aanwakkeren.

Kaboom is een platform voor verschillende stemmen en ongehoorde verhalen, waar ontmoeting plaatsvindt, creativiteit wordt gestimuleerd en de uitwisseling van verhalen en ideeën volop de ruimte krijgt. Een veilige plek waar de Nederlandse animatie industrie zich ontwikkelt op (inter)nationaal gebied en waar ontmoeting en inspiratie, internationale uitwisseling, netwerkmogelijkheden en het voorstellen en wegwijzen maken van nieuw talent, centraal staan.

We zijn dolgelukkig met de groeiende bezoekersaantallen en de waardering in het publieksonderzoek, die bevestigen dat wat wij belangrijk vinden aansluit bij de wensen van een publiek en dat zij ons steeds beter weten te vinden. De goed bezochte Kaboom Industry Days, de aansluiting met het professionele veld, de animatie opleidingen en de Nederlandse makers, de interesse vanuit het buitenland en de erkenning die we krijgen binnen onze partnerships geven ons vleugels om ons verder te ontwikkelen als festival. Op naar 2024!

Bijlagen

- Fotoverslag Kaboom Animation Festival 2023

Namens het bestuur van Stichting Kaboom Animation Festival,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Richard Valk', written in a cursive style.

Richard Valk
voorzitter